

[Accueil / Lifestyle](#)

Musée

Les Arts déco entrent en jeu vidéo

Le musée des Arts décoratifs de Paris a mis en ligne un jeu gratuit qui fait la part belle à ses collections et à l'imagination. Derrière l'aspect ludique, il y a un objectif de sensibilisation à l'histoire des tendances.

[Développer](#)

(Musée des Arts décoratifs)

par [Hugo Roux](#)

publié le 28 mars 2021 à 11h02

Les considérables collections du musée des Arts décoratifs de Paris s'offrent depuis la semaine dernière à l'imagination de chacun : l'institution a lancé un jeu gratuit en ligne. Il propose de découvrir et de s'amuser avec le mobilier d'hier, d'aujourd'hui et de demain. Un levier afin de susciter l'intérêt d'un plus large public pour l'histoire des styles et des tendances.

Le principe du jeu, décliné en plusieurs niveaux de difficulté (le plus simple est réservé aux plus de 11 ans), est de replacer dans des périodes qui vont du Moyen Age jusqu'à l'époque contemporaine tout un tas d'objets (lustres, sabliers, guéridons, bureaux...) Des fiches explicatives accompagnent chacun d'eux, et l'interface permet de les faire glisser et de les aménager à sa guise dans le décor leur correspondant. Fabien Escalona, en charge du site du musée et orchestrateur du projet, a un chouchou : le mode freestyle qui, toutes règles esthétiques et principes de chronologie bannis, permet par exemple d'installer un fauteuil Bulle des années 60 dans un salon Louis XIII ou d'agencer un candélabre de l'époque rocaille au beau milieu d'une pièce de vie au style moderniste. *«On peut vraiment libérer son imagination, laisser libre cours à nos esprits de décorateur d'intérieur. Dans le même temps, ça fait réfléchir à l'histoire des goûts, on peut se rendre compte comment les objets ont évolué par leurs formes, les matériaux utilisés»*, explique-t-il.

S'ouvrir à de nouveaux publics

Sous l'impulsion de Fabien Escalona, le projet digital a germé peu avant le premier confinement. Olivier Gabet, directeur de l'institution : *«L'idée initiale était d'offrir aux visiteurs un prolongement de leurs visites. Par la force des confinements, on en est venus à le considérer comme une solution à notre fermeture mais aussi comme une porte d'entrée sur nos collections et la mission que s'est attribuée notre musée, c'est-à-dire retracer et expliquer l'histoire du design et ses artisans.»* Occasion pour l'établissement, dit-il, de remettre en lumière ces arts tombés en désuétude et de s'ouvrir à de nouveaux publics : *«La culture de la tendance architecturale et du goût décoratif était peut-être autrefois plus répandue. Par ce jeu simple et stimulant, fruit d'un travail mené avec tous les conservateurs du musée, on exploite cet outil formidable qu'est le jeu vidéo pour sensibiliser à ces arts.»*

A lire aussi

Le musée des Arts décoratifs examine d'ailleurs les possibilités de mettre son jeu à disposition de rectorats pour qu'il puisse être utilisé dans les salles de classe. *«C'est aussi un moyen d'attirer l'attention des élèves sur les métiers de l'art et des mains, de faire de la pédagogie sur ces professions qui sont des forces vives de la création»*, souligne Olivier Gabet.

Pour jouer, c'est par ici : <https://histoirestyles.madparis.fr>